

NE PAS PUBLIER AVANT MARDI 23 SEPTEMBRE 6h du matin (Heure Française)

Le réseau social familial Kindo acquis par MyHeritage

MyHeritage et Kindo joignent leurs efforts afin d'offrir la meilleure destination en ligne pour les familles.

Londres, Angleterre et Tel Aviv, Israël – le 23 Septembre 2008 – MyHeritage, un des sites les plus populaires dans le monde en ce qui concerne la famille, a annoncé aujourd'hui l'acquisition du réseau social familial Kindo. MyHeritage compte plus de 25 millions de membres à travers le monde et est connu pour ses puissantes technologies dont le Smart Matching et le tag automatique de photos ne sont que des exemples. Celles-ci visent à aider les familles à en apprendre plus sur leur passé tout en gardant contact. L'expérience dont fait preuve l'équipe Kindo en matière de réseau social aidera MyHeritage à atteindre l'objectif de devenir le Facebook familial. L'acquisition prévoit également que MyHeritage établisse de nouvelles actions commerciales sur Londres.

“Comptez l'équipe Kindo parmi nous place l'entreprise dans une position encore plus forte pour réaliser sa vision de connecter les familles partout autour du monde,” déclara Gilad Japhet, fondateur et PDG de MyHeritage. “La synergie entre notre technologie innovante et sophistiquée d'une part et l'expertise propre à Kindo en ce qui concerne le réseau social et le marketing d'autre part, consolideront fortement notre position de leader dans le secteur. Kindo a su créer avec succès un service plaisant, à la réputation excellente et avec un nombre d'utilisateurs conséquent.”

Fondé par le PDG Gilad Japhet, MyHeritage aide les gens partout autour du monde à découvrir, à communiquer et à garder contact avec leur large réseau familial mais permet aussi d'en apprendre plus sur le passé de leur famille et cela en toute facilité. Le service est unique de par son échelle internationale, il est en effet traduit pour le moment en 25 langues. D'autres langues sont d'ailleurs à venir. Sa croissance surprenante repose sur un désir sans cesse plus fort exprimé par les familles afin d'entretenir d'étroites relations entre elles, tout en en apprenant plus sur elles-même.

MyHeritage est accessible par le site web ou en téléchargeant un simple logiciel gratuit. Combiner MyHeritage et Kindo créera un réseau familial encore plus large et apportera directement de la valeur aux utilisateurs communs.

L'équipe Kindo, basée à Londres, deviendra un élément clef de MyHeritage. Tous deux joindront leurs forces pour accomplir la vision de l'entreprise : Créer la meilleure destination en ligne pour les familles. Les utilisateurs de Kindo peuvent désormais avoir un accès facile à la technologie propre à MyHeritage, laquelle les aide à découvrir et à en apprendre encore plus sur l'histoire de leur famille. Ils profiteront également de la technologie du tag de photos développée par MyHeritage, laquelle détecte et reconnaît automatiquement les gens sur vos photos, ce qui permet aux famille d'organiser, de rechercher et de partager plus facilement leurs photos.

“MyHeritage et Kindo partagent une vision commune pour le futur des familles sur le net. Nous voulons tous deux mettre à disposition un moyen facile et plaisant de rester en contact, d'organiser des évènements, de partager des souvenirs et de renforcer les liens au delà des frontières géographiques,” déclara Nils Hammar, co-fondateur de Kindo. “Chez Skype, nous avons directement vu à quel point Internet pouvait être un puissant outil pour aider les familles à communiquer, maintenant nous voulons pousser ça encore plus loin avec MyHeritage.”

A propos de MyHeritage

MyHeritage fut fondé par une équipe qui combine à la fois une passion pour l'histoire des familles et une autre pour le développement de technologies innovantes. C'est maintenant un des services de réseau en ligne leader pour les familles et le second plus grand parmi les sites relatifs à l'histoire des familles. MyHeritage est disponible en 25 langues, compte plus de 25 millions de membres et 265 millions de profiles. L'entreprise est basée à Bnei Atarot, près de Tel Aviv en Israël. Pour plus d'informations, veuillez visiter www.myheritage.com.

A propos de Kindo

Fondée en 2007, la compagnie londonienne Kindo est une plateforme internationale et multigénérationnelle de réseau familial en ligne. Sur Kindo, les utilisateurs peuvent construire gratuitement leur arbre généalogique nouvel génération et garder contact avec leurs proches. Kindo est disponible en 17 langues, allant de l'Arabe au Russe en passant par le Chinois et l'Hindî. La compagnie fut fondée par des business angels et des investisseurs en capital risque de premier rang tels The Accelerator Group (TAG), Stefan Glanzer (last.fm, myblog.de, ricardo.de) et Ambient Sound Investments (ASI) : société d'investissement créée par les ingénieurs fondateurs de Skype. <http://kindo.com>

Pour plus d'information veuillez contacter:

Sophiane Arras, Marketing Manager pour MyHeritage

<mailto:sophiane@myheritage.com>

+44 (0)207 610 9959

Skype : sophiane.arras